

Interaktive Lehre in den Wirtschaftswissenschaften durch Experimente und Simulationen

- Förderung:** Innovation Plus (Land Niedersachsen)
Projektteam: Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Peter Dreuw, Matthias Uliczka, Denise Florenz, Anneke Hüls, Balkis Takla, Helena Witschel
Laufzeit: 2019-2022 (verlängert wegen COVID-19)
Nachhaltigkeit: Seit 2021 stetiger Einsatz im Bachelor Wirtschaftswissenschaft Fachbereichsübergreifender Folgeantrag in Vorbereitung (Freiraum 2023)

Worum geht es in dem Projekt?

- Ökonomische Experimente als Bestandteil der Lehre im Modul Entscheidung und Planung im 1. Semester des Bachelor Wirtschaftswissenschaft.
- Idee aktivierenden Unterrichts und handlungsorientierten Lernens in klassischer Großveranstaltung (>200 Studierende) umsetzen.

Welche Ziele verfolgt das Projekt?

- Studierenden tieferes Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge *auf der Basis ihres eigenen Verhaltens* ermöglichen.
- Die Lernmotivation durch Abwechslung in Lehr-Lernformen und durch verbesserte Anschaulichkeit von „Wirtschaft“ erhöhen.

Inhaltliche Übersicht:

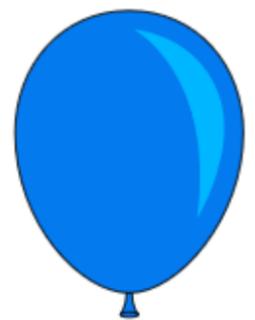
Vorlesungsabschnitte und Experimente

1. Einführung, Grundlagen
Verhaltensmodelle (Verteilungsspiele)
2. Entscheidungsprobleme darstellen
Wahrscheinlichkeitsurteile bilden
3. Entscheidungen mehreren Zielgrößen
Abwägungsentscheidungen
4. Entscheidungen bei Unsicherheit
Risikoverhalten
5. Erwartungsnutzentheorie
Bernoulli-Befragung, Maße für Risikoaversion, Kahneman-Tversky-Entscheidungen
6. Bewertung und Planung
Bewertung bei Unsicherheit, Informationsverarbeitung

Beispiele:

Balloon Analogue Risk Task (Lejuez et al. 2002)

Möchten Sie den Ballon weiter aufpusten oder aufhören?



Pusten

Aufhören

Spiegeleffekt (Kahneman und Tversky 1979)

